



Quellen: UBS

PMI Schweiz tritt auf der Stelle

02 August 2024, 08:30 am CEST, geschrieben von Alessandro Bee, Maxime Botteron

- Der procure.ch Purchasing Managers' Index (PMI) ist im Juli von 43,9 auf 43,5 Punkte gefallen und bleibt damit deutlich unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Index deutet auf eine weiterhin herausfordernde Lage in der Schweizer Industrie hin.
- Der PMI für Dienstleistungen verzeichnete einen Rückgang von 52,0 im Vormonat auf 44,7 Punkte im Juli und weist auf ein deutlich schwächeres Umfeld im Dienstleistungssektor hin.
- Ein PMI der Industrie und der Dienstleistungen deutlich unter 50 Punkten legt nahe, dass die Schweizer Wirtschaft Mitte des Jahres eine Schwächephase durchlebt.

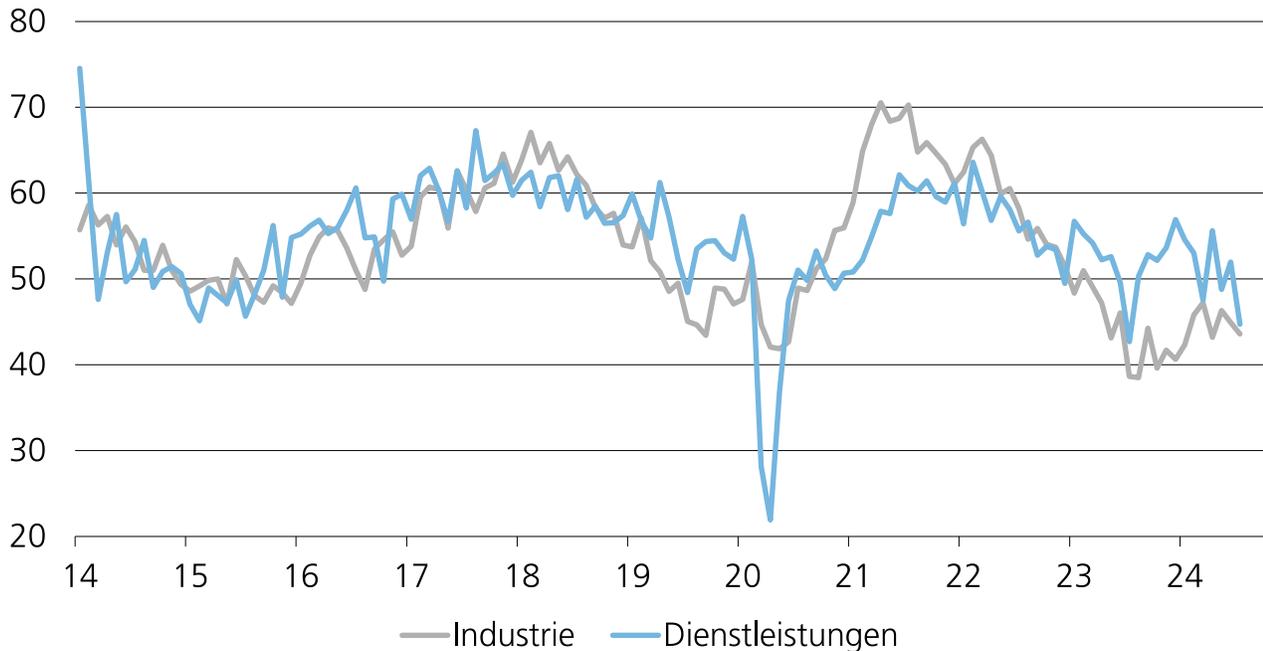
Purchasing Managers' Index (PMI) Umfrage

Der procure.ch Purchasing Managers' Index (PMI) ist ein Gemeinschaftswerk des Fachverbandes für Einkauf und Supply Management procure.ch und UBS. Er beruht auf einer monatlich durchgeführten Umfrage bei procure.ch-Mitgliedern. Deren Erhebung und Auswertung erfolgt nach den Vorgaben der International Federation of Purchasing and Supply Management, die sich in den Vereinigten Staaten schon seit Jahrzehnten bewähren. Während der Verein procure.ch mit der Erhebung der Umfrage betraut ist, obliegt UBS deren Auswertung und Publikation.



PMI Industrie und Dienstleistungen

Wachstumsschwelle = 50



Quellen: procure.ch, UBS

PMI Industrie

Der procure.ch Purchasing Managers' Index (PMI) liegt im Juli bei 43,5 Punkten und damit im Vergleich zum Vormonat um 0,4 Punkte tiefer. Der Index notiert bereits seit Januar 2023 unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten und deutet auf ein herausforderndes Umfeld für die Schweizer Industrie hin.

Die Produktionskomponente ist im Juli deutlich gefallen, was aber in erster Linie einen saisonalen Effekt darstellt. Saisonbereinigt hat die Produktion lediglich um 1,3 Punkte auf 43,0 abgenommen. Der Rückgang im Auftragsbestand war mit 2,6 Punkten auf 40,5 leicht stärker ausgeprägt als in der Produktion.

Die Einschätzung, wie sich die Lagerbestände im Einkauf entwickelt haben, ist im Juli deutlich weniger negativ als noch im Juni. Im letzten Monat ist diese Subkomponente auf das tiefste Niveau seit der Finanzkrise 2008/2009 gefallen. Trotz eines Anstiegs um 6,7 Punkte liegt die aktuelle Einschätzung der Lagerbestände deutlich unter dem langfristigen Durchschnitt. Auch die Lagerbestände im Verkauf werden positiver eingeschätzt als noch im Juni, wenn auch nur geringfügig. Der Subindex hat sich von 47,1 auf 48,8 Punkte verbessert und liegt damit leicht höher als im langfristigen Durchschnitt.

Der Subindex Beschäftigung liegt weiterhin deutlich unter der 50-Punkte-Marke und weist auf eine rückläufige Beschäftigung im verarbeitenden Gewerbe hin.

PMI Industrie Subkomponenten

	höher	gleich	tiefer	Index	+/-	Index	+/-
	(%)	(%)	(%)			(s)	(s)
Produktion	17	46	37	40.1	-6.1	43.0	-1.3
Auftragsbestand	23	37	40	41.3	-1.9	40.5	-2.6
Einkaufsmenge	16	46	38	39.3	-1.6	39.6	-1.0
Einkaufspreise	10	78	12	49.1	-1.6	49.3	-0.6
Lieferfristen	10	78	12	49.1	1.8	47.3	0.6
Lager Einkauf	22	46	33	44.4	5.8	43.2	6.7
Lager Verkauf	25	55	21	52.1	3.7	48.8	1.6
Beschäftigung	12	70	18	47.0	-0.4	45.9	-0.1

Die Tabelle fasst die Ergebnisse der aktuellen Umfrage zusammen. Für jeden Subindex sind die prozentualen Anteile der Antworten aufgeführt, die im Vergleich zum Vormonat auf «höher», «gleich» oder «tiefer» lauten. Daneben ist der jeweilige Indexstand aufgeführt. Der Stand eines Subindex ergibt sich aus der Summe des prozentualen Anteils der auf «höher» und der Hälfte des prozentualen Anteils der auf «gleich» lautenden Antworten. Der PMI entspricht dem gewichteten Durchschnitt (Gewichte in Klammern) der Subindizes «Produktion» (0,25), «Auftragsbestand» (0,30), «Lieferfristen» (0,15), «Lagerbestand Einkauf» (0,10) und «Beschäftigung» (0,20). Ein Stand des PMI oder eines Subindex über (unter) der 50,0-Punkte-Marke ist als Zunahme (Abnahme) zu interpretieren.

Quellen: procure.ch, UBS

PMI Dienstleistungen Subkomponenten

	höher	gleich	tiefer	Index	+/-	Index	+/-
	(%)	(%)	(%)			(s)	(s)
Geschäftstätigkeit	12	59	29	41.3	-16.1	49.2	-5.5
Neuaufträge	11	55	34	38.2	-13.6	42.5	-6.6
Auftragsbestand	12	53	35	38.5	-13.8	42.0	-11.0
Einkaufspreise	18	74	8	55.3	0.0	55.7	1.0
Verkaufspreise	3	86	11	45.9	-2.9	45.6	-3.9
Beschäftigung	9	76	14	47.4	-3.2	45.9	-4.6

Die Tabelle fasst die Ergebnisse der aktuellen Umfrage zusammen. Für jeden Subindex sind die prozentualen Anteile der Antworten aufgeführt, die im Vergleich zum Vormonat auf «höher», «gleich» oder «tiefer» lauten. Daneben ist der jeweilige Indexstand aufgeführt. Der Stand eines Subindex ergibt sich aus der Summe des prozentualen Anteils der auf «höher» und der Hälfte des prozentualen Anteils der auf «gleich» lautenden Antworten. Der PMI entspricht dem gewichteten Durchschnitt (Gewichte in Klammern) der Subindizes «Geschäftstätigkeit» (0,25), «Neuaufträge» (0,25), «Auftragsbestand» (0,30) und «Beschäftigung» (0,20). Ein Stand des PMI oder eines Subindex über (unter) der 50,0-Punkte-Marke ist als Zunahme (Abnahme) zu interpretieren.

PMI Dienstleistungen

Der PMI des Dienstleistungssektors notiert im Juli deutlich unter der Wachstumsschwelle. Er fällt von 52,0 Punkten im Juni auf 44,7 Punkte im letzten Monat. Damit setzt der Dienstleistungs-PMI seine unbeständige Entwicklung fort: Seit Januar notierte der Index viermal über der Wachstumsschwelle und dreimal darunter.

Die Subkomponente Geschäftstätigkeit ging deutlich zurück; nur 12 Prozent der Umfrageteilnehmer meldeten eine höhere Geschäftstätigkeit als im Vormonat. Ein grosser Teil des Rückgangs in der Geschäftstätigkeit geht auf die Saisonalität zurück. Allerdings fällt die Subkomponente auch saisonbereinigt um 5,5 auf 49,2 Punkte. Eine Abschwächung zeigt sich ausserdem in den Neuaufträgen mit einem Minus von 6,6 und vor allem im Auftragsbestand mit einem Minus von 11 Punkten.

Die Beschäftigungskomponente sinkt um fast 5 Punkte und notiert nun deutlich unter der Wachstumsschwelle. Da der Grossteil der Beschäftigten im Dienstleistungssektor arbeitet, würde eine längere Periode mit einer Beschäftigungskomponente im Schrumpfbereich ein Risiko für die Gesamtkonjunktur darstellen.

Ein PMI der Industrie und der Dienstleistungen deutlich unter 50 Punkten legt nahe, dass die Schweizer Wirtschaft Mitte des Jahres eine Schwächephase durchlebt. Aufgrund der hohen Volatilität empfiehlt es sich aber, den Dienstleistungs-PMI mit Vorsicht zu beurteilen. Der 3-Monats-Durchschnitt des Dienstleistungs-PMI liegt aktuell bei 48,5 Punkten und damit nur leicht unter der Wachstumsschwelle.

PMI Industrie und Subkomponenten (saisonbereinigt)

		PMI	Produktion	Auftragsbestand	Einkaufsmenge	Einkaufspreise	Lieferfristen	Lagerbestände Einkauf	Lagerbestände Verkauf	Beschäftigung
2023	Feb	48.9	49.4	46.4	36.6	56.3	42.8	54.3	58.6	53.9
	Mär	47.0	50.2	40.8	38.5	43.9	37.1	52.4	51.9	57.0
	Apr	45.3	44.3	39.9	34.0	43.1	39.7	47.4	54.7	57.8
	Mai	43.2	41.4	39.0	33.0	44.3	35.1	54.8	53.6	52.0
	Jun	44.9	49.1	41.3	39.3	42.9	35.3	48.5	53.8	50.4
	Jul	38.5	37.0	31.4	24.7	38.4	33.9	50.1	48.1	48.8
	Aug	39.9	39.1	33.5	31.6	39.7	37.5	48.0	50.1	48.3
	Sep	44.9	48.5	42.3	33.9	43.4	37.2	43.5	51.9	50.6
	Okt	40.6	40.4	35.2	33.3	46.2	37.9	44.2	50.2	49.3
	Nov	42.1	46.6	38.1	33.2	48.5	37.6	42.3	49.0	46.0
	Dez	43.0	43.6	39.8	35.9	42.0	37.7	46.7	45.5	49.2
2024	Jan	43.1	39.1	40.8	38.9	47.0	45.9	45.9	51.0	48.2
	Feb	44.0	44.9	41.1	40.6	46.1	45.0	44.9	51.3	45.8
	Mär	45.2	47.1	44.6	40.7	41.5	42.5	39.5	44.8	48.5
	Apr	41.4	39.1	40.3	36.5	49.2	40.2	43.1	47.7	45.9
	Mai	46.4	49.2	47.7	41.8	48.5	44.1	38.9	47.9	46.6
	Jun	43.9	44.4	43.1	40.6	49.9	46.7	36.6	47.1	46.0
	Jul	43.5	43.0	40.5	39.6	49.3	47.3	43.2	48.8	45.9

Quellen: procure.ch, UBS

PMI Dienstleistungen und Subkomponenten (saisonbereinigt)

		PMI	Geschäftstätigkeit	Neuaufträge	Auftragsbestand	Einkaufspreise	Verkaufspreise	Beschäftigung
2023	Feb	55.3	57.4	54.0	53.5	72.0	57.3	56.7
	Mär	54.2	58.0	52.1	52.5	61.8	51.9	54.6
	Apr	52.2	54.7	51.0	51.5	51.1	53.7	51.8
	Mai	52.6	52.4	50.6	52.5	50.5	48.5	55.5
	Jun	49.6	50.5	48.1	48.1	51.4	54.0	52.4
	Jul	42.7	46.4	40.1	36.9	48.1	43.5	49.9
	Aug	50.3	51.7	49.0	49.9	53.8	48.8	50.7
	Sep	52.8	57.2	53.2	48.3	61.0	53.4	53.7
	Okt	52.2	55.8	52.5	51.0	57.7	50.4	49.1
	Nov	53.6	55.0	56.4	52.4	54.8	51.1	50.3
	Dez	56.9	57.2	61.6	55.2	60.0	50.5	53.3
2024	Jan	54.6	60.2	53.8	52.2	59.7	49.5	52.1
	Feb	53.0	56.0	53.9	50.2	55.4	48.2	52.2
	Mär	47.6	50.2	45.5	44.1	51.9	51.6	51.9
	Apr	55.6	55.1	55.5	56.7	56.9	49.3	54.9
	Mai	48.8	51.7	51.7	44.3	59.4	50.3	48.3
	Jun	52.0	54.7	49.1	53.0	54.7	49.5	50.5
	Jul	44.7	49.2	42.5	42.0	55.7	45.6	45.9

Quellen: procure.ch, UBS

Disclaimer

Dieses Dokument wurde durch die Global Wealth Management Geschäftseinheit von UBS Switzerland AG (in der Schweiz durch die Finma beaufsichtigt), deren Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen («UBS»), die Teil der UBS Group AG («UBS-Konzern») sind, erstellt und veröffentlicht. Der UBS-Konzern umfasst die frühere Credit Suisse AG, deren Tochtergesellschaften, Filialen und verbundenen Unternehmen. UBS Financial Services Inc. ist eine Tochtergesellschaft der UBS AG in den USA und Mitglied der Financial Industry Regulatory Authority (FINRA)/Securities Investor Protection Corporation (SIPC). Ein zusätzlicher für Credit Suisse Wealth Management relevanter Disclaimer folgt am Ende dieses Abschnitts.

Dieses Dokument und die hierin enthaltenen Informationen dienen ausschliesslich zu Ihrer Information sowie zu Marketingzwecken von UBS. Dieses Dokument stellt keinesfalls Anlageresearch, Anlageberatung, einen Verkaufsprospekt, ein Angebot oder eine Aufforderung, Anlagen zu tätigen, dar. Dieses Dokument ist keine Empfehlung, Wertpapiere, Anlageinstrumente oder Produkte zu kaufen oder zu verkaufen, und empfiehlt weder ein besonderes Anlageprogramm noch eine besondere Dienstleistung.

Die Informationen in diesem Dokument sind nicht auf die spezifischen Anlageziele, persönlichen und finanziellen Umstände oder besonderen Bedürfnisse eines einzelnen Kunden zugeschnitten. Bestimmte in diesem Dokument erwähnte Anlagen sind unter Umständen nicht für alle Anleger geeignet oder angemessen. Ausserdem unterliegen bestimmte in dem Dokument erwähnte Dienstleistungen und Produkte möglicherweise rechtlichen Beschränkungen bzw. Lizenz- oder Genehmigungsanforderungen und dürfen deshalb nicht weltweit uneingeschränkt angeboten werden. Es werden keine Produkte in Gerichtsbarkeiten angeboten, in denen ein Angebot, eine Werbung oder ein Verkauf nicht zulässig ist, oder gegenüber Personen, bei denen ein solcher Verkauf, die Abgabe eines solchen Angebots oder einer solchen Werbung rechtswidrig wäre.

Auch wenn allein diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen aus Quellen stammen, die in gutem Glauben als zuverlässig angesehen werden, wird keine Zusicherung oder Garantie abgegeben, weder ausdrücklich noch stillschweigend, für die Richtigkeit, Angemessenheit, Vollständigkeit oder Verlässlichkeit des Dokuments. Alle in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen können sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern und von Meinungen abweichen, die von anderen Geschäftsbereichen oder Divisionen des UBS-Konzerns abgegeben wurden. UBS ist nicht verpflichtet, die hierin enthaltenen Informationen zu aktualisieren oder auf dem neuesten Stand zu halten. **Die in diesem Material zum Ausdruck gebrachten Einschätzungen und Meinungen Dritter sind nicht die Einschätzungen und Meinungen von UBS.** Dementsprechend übernimmt UBS keinerlei Haftung für Inhalte, die von Dritten bereitgestellt werden, oder für Ansprüche, Verluste oder Schäden, die dadurch entstehen, dass solche Inhalte oder Teile davon verwendet oder als Entscheidungsgrundlage herangezogen werden.

Alle Bilder oder Abbildungen («Abbildungen») in diesem Dokument dienen ausschliesslich zur Veranschaulichung, Information oder Dokumentation. Sie können Objekte oder Elemente enthalten, die durch Urheberrechte, Marken und andere geistige Eigentumsrechte von Dritten geschützt sind. Soweit nicht ausdrücklich anders angegeben, wird keine Beziehung, Verbindung, Förderung oder Befürwortung zwischen UBS und diesen Dritten angedeutet.

Grafiken und Szenarien in dem Dokument dienen nur Illustrationszwecken. Einige Grafiken und/oder Performancezahlen beruhen unter Umständen nicht auf vollständigen zwölfmonatigen Zeiträumen, wodurch ihre Vergleichbarkeit und ihre Relevanz gemindert werden können. Die in der Vergangenheit erzielte Wertentwicklung ist keine Garantie und kein Anhaltspunkt für künftige Ergebnisse.

Dieses Dokument ist unter keinen Umständen als Rechts- oder Steuerberatung auszulegen. UBS und ihre Mitarbeitenden erbringen keine Rechts- oder Steuerberatung. Dieses Dokument darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung von UBS weder ganz noch teilweise verbreitet oder vervielfältigt werden. Soweit gesetzlich zulässig, übernimmt weder UBS noch einer ihrer Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder Vertreter irgendeine Haftung, Verantwortung oder Sorgfaltspflicht für irgendwelche Folgen, einschliesslich Verlusten oder Schäden, die Ihnen oder einer anderen Person aufgrund von Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen auf der Grundlage von Informationen in diesem Dokument entstehen.

Zusätzlicher Disclaimer für Credit Suisse Wealth Management:

Soweit in diesem Dokument nicht anders angegeben und/oder abhängig von der lokalen Einheit, von der Sie dieses Dokument erhalten, wird dieses Dokument von der UBS Switzerland AG verteilt, einem von der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (Finma) zugelassenen und regulierten Unternehmen. Ihre personenbezogenen Daten werden entsprechend der Datenschutzerklärung der Credit Suisse verarbeitet, die Sie an Ihrem Wohnsitz über die offizielle Website der Credit Suisse <https://www.credit-suisse.com> einsehen können. Um Ihnen Marketingmaterial zu unseren Produkten und Dienstleistungen zukommen zu lassen, können die UBS Group AG und ihre Tochtergesellschaften Ihre grundlegenden personenbezogenen Daten (d.h. Kontaktangaben wie Name, E-Mail-Adresse) verarbeiten, bis Sie uns mitteilen, dass Sie das Marketingmaterial nicht mehr erhalten möchten. Sie können den Erhalt dieser Materialien jederzeit widerrufen, indem Sie Ihren Kundenbetreuer darüber informieren.

Bitte rufen Sie die Website <https://www.ubs.com/global/de/wealth-management/insights/chief-investment-office/marketing-material-disclaimer.html> auf, um die vollständigen rechtlichen Hinweise zu diesem Dokument zu lesen.

© UBS 2024. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den eingetragenen beziehungsweise nicht eingetragenen Marken von UBS. Alle Rechte vorbehalten.